

Portfolio. COMPLEX CITIES.

XV BEAU. Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo. 2020-2022

Institución	MITMA (Ministerio de Transportes Movilidad y Agenda Urbana) CSCAE (Consejo Superior de Colegio de Arquitectos de España) Anna&Bach Arquitectos. Oscar Miguel Ares
Cargo	Project Manager.
Presupuesto	500.000 €
Superficie del Proyecto	6 exposiciones físicas, dimensiones variables. Espacio virtual www.labiennale.es.
Descripción del Proyecto	<p>Convocada por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, a través de la Dirección General de Agenda Urbana y Arquitectura, en colaboración con el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España (CSCAE) y la Fundación Arquia, la Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo (BEAU), es un evento bianual que se celebra desde 1991.</p> <p>Entre sus objetivos principales está el reconocer y premiar un conjunto de obras de alta calidad, que puedan representar el mejor y más diverso panorama de la arquitectura y el urbanismo español de los años que comprende la convocatoria, que en este caso comprende los tres últimos años (2018-2020), debido a la situación sanitaria atravesada por este país.</p> <p>El público pudo disfrutar de las propuestas más relevantes de la arquitectura y el urbanismo españoles entre los años 2018 al 2020. Los comisarios de esta edición son los arquitectos Oscar Miguel Ares (Valladolid) y Anna Bach y Eugeni Bach (Barcelona), designados tras ganar la convocatoria pública de esta XVBEAU, celebrada por el MITMA y el CSCAE, con la propuesta España Vacía, España Llena</p> <p>La XV BEAU se desarrolló en un único programa expositivo y de actividades desdoblado y vertebrado alrededor de la temática expuesta por los comisarios tanto en Valladolid como en Barcelona; complementándose con la sede virtual. La web, funciona a modo de depositario virtual en la que se recogieron no sólo las propuestas desarrolladas en ambas ciudades, sino también las charlas, proyectos, debates y todos aquellos eventos que se desarrollaron a su alrededor a fin de mantener una memoria digital del evento con voluntad de permanencia.</p>
Funciones desempeñadas	<p>Project Manager de la edición, seguimiento y supervisión completa de todos los aspectos del proyecto. Reporte directo al equipo de Comisarios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Coordinación de proceso de selección de premiados.• Coordinación de equipo de diseño web y "branding" del proyecto.• Gestión del presupuesto.• Contratación de proveedores de servicios• Gestión y coordinación de la entrega de premios.• Diseño y coordinación de la propuesta expositiva.• Gestión de talleres y conferencias• Gestión de permisos y colaboración con las administraciones e instituciones colaboradoras.• Gestión de Itinerancias Internacionales<ul style="list-style-type: none">○ Tokio○ Nueva York○ Ciudad de México
Responsable COMPLEX CITIES	Javier Rodriguez Ulibarri



CICLO VIVIR JUNTOS. CCCB



EXPOSICIÓN. PABELLÓN DE BARCELONA. FUNDACIÓN MIES VAN DER ROHE

MOBILE WORLD CONGRESS 2022. ERICSSON Barcelona

Institución	BuildUP by FIRA BARCELONA
Cargo	Director Técnico
Presupuesto	2.400.000 €
Superficie del Proyecto	6.700 m2.
Descripción del Proyecto	<p>Por su dimensión y complejidad el espacio expositivo de Ericsson se ha convertido en una referencia dentro del evento anual del Mobile World Congress. Ideado por la agencia internacional Jack Morton Worldwide, el proyecto propone una experiencia inmersiva sobre una marca con identidad global. La propuesta, dividida en diferentes áreas, incluye entre sus necesidades: múltiples salas de reuniones; zonas donde conocer los avances tecnológicos y demostraciones de realidad virtual; un auditorio para presentaciones; espacios de descanso y zona de restaurante; etc.</p>
Funciones desempeñadas	<p>El trabajo como director técnico del espacio expositivo contempla cerca de 6 meses de implicación profesional en el desarrollo integral del proyecto. Durante este periodo, compromiso adquirido implica una disponibilidad total para poder dibujar, presupuestar, redactar y modificar el proyecto, atender al cliente o realizar reuniones con los proveedores cuantas veces sea necesario. El conjunto de proyecto se articula en diferentes etapas:</p> <p>1ª etapa: diseño, desarrollo técnico y presupuesto Desarrollo técnico del diseño, contacto con proveedores y redacción del primer presupuesto. Resumen de los trabajos realizados:</p> <ul style="list-style-type: none">• relación fluida con el personal encargado del proyecto• intermediación con el cliente y los proveedores para ajustar el contenido del proyecto.• realización del dibujo del proyecto de ejecución• redacción y revisión del presupuesto de compra/venta• búsqueda de proveedores, seguimiento y control de calidad durante proceso de ensamblaje previo en taller.• preparación del "time schedule"• disponibilidad para realizar viajes si el proceso así lo requiere. <p>2ª etapa: Gestión y coordinación de la construcción del espacio Cada semana de trabajo, además de realizar el seguimiento del proceso de montaje, implica una serie de tareas específicas diferentes que requieren una atención especial.</p> <ul style="list-style-type: none">• coordinación en la descarga del material por parte de los proveedores• control de las acometidas de las instalaciones eléctricas y de agua• marcar y dimensionar la ubicación exacta del stand• seguimiento de la construcción• coordinación entre equipos extranjeros para una correcta ejecución• control del periodo de montaje• resolver las incidencias que se producen durante el proceso• atender y dar respuesta efectiva a las modificaciones enviadas por el cliente <p>3ª etapa: Seguimiento del evento y desmontaje Comprende el periodo de la celebración del evento y el desmontaje posterior del stand. Resumen de los trabajos realizados</p> <ul style="list-style-type: none">• seguimiento del correcto funcionamiento del stand durante el transcurso del evento• planificación del desmontaje• cierre de presupuesto general• control de la limpieza durante el proceso <p>4ª etapa: Valoración final y cierre del proyecto El proyecto se da por concluido tras haber realizado una valoración general del desarrollo con todas las partes implicadas directamente en su ejecución.</p>
Responsable COMPLEX CITIES	Xabier Artazkoz García



ZONA DE ACCESO. STAND ERICSSON



PLANTA DE DISTRIBUCIÓN. STAND ERICSSON

SEAT LEON CLT 2019. Presentación del nuevo Seat León en Port Aventura

Empresa	SEAT. CCatorce Agency. Anna&Eugeni Bach Architects
Cargo	Arquitecto. Project Manager.
Presupuesto	1.400.000 €.
Superficie del Proyecto	2.800 m ² + instalaciones en el exterior
Descripción del Proyecto	<p>CLT León es el evento organizado por SEAT en el cual se presenta el nuevo modelo de la marca a todos los comerciales del SEAT del mundo.</p> <p>Durante 2 meses, cada 2 días las diferentes delegaciones internacionales experimentan la presentación y el conocimiento del nuevo modelo.</p> <p>La celebración de este evento se produce en Port Aventura. El encargo consistía en desarrollar un espacio acorde a la nueva imagen del modelo en el que poder mostrar el equipamiento del mismo. Se solicitó habilitar 3 salas de más de 400 m2 donde se explicarían cada una de las funciones del coche.</p> <p>Cada zona debía tener un carácter propio y responder a las necesidades de la marca para explicar adecuadamente cada uno de los detalles del coche.</p> <p>Además, como corazón del proyecto se realizaba una presentación a modo de espectáculo, en la que el concepto de infinito y repetición debía estar presente. Para ello se realizó un "túnel infinito" en el que cerca de 300 personas podían disfrutar de una presentación acompañada de un espectáculo de luz y sonido.</p>
Funciones desempeñadas	<p>Arquitecto responsable del proyecto encargado a Anna&Eugeni Architects.</p> <p>Desarrollo de Proyecto Ejecutivo.</p> <p>Recepción de requerimientos del equipo de Marketing de SEAT</p> <p>Redacción de pliego especificaciones técnicas,</p> <p>Coordinación de diferentes colaboradores</p> <ul style="list-style-type: none">- Video.- Iluminación- Sonido.- Montadores de obra.- Responsables del recinto. <p>Coordinación con el equipo de diseño gráfico</p> <p>Coordinación con los responsables de la marca SEAT.</p> <p>Gestión del proceso constructivo:</p> <ul style="list-style-type: none">- Visitas al proceso de producción previo.- Búsqueda de proveedores- Contratación de proveedores.- Control del presupuesto.- Control de la ejecución.- Reporte directo con la Dirección de CLT León SEAT.
Responsable COMPLEX CITIES	Javier Rodríguez Ulibarri



“TÚNEL INFINITO”



“SHOWROOM AREA”

MOBILE WORLD CONGRESS 2019. SONY Barcelona

Institución	BuildUP by FIRA BARCELONA
Cargo	Director Técnico
Presupuesto	1.200.000 €
Superficie del Proyecto	1.800 m2.
Descripción del Proyecto	<p>Anualmente, el espacio expositivo de SONY genera una gran expectativa dentro del evento anual del Mobile World Congress. Ideado por la agencia internacional Jack Morton Worldwide, el proyecto se presenta como una experiencia para descubrir las últimas novedades en telefonía, imagen y sonido de la marca. La propuesta, se resuelve en 2 áreas diferentes: la zona de interacción y la zona ejecutiva. En la primera, las personas visitantes conocen los avances tecnológicos y utilizan los dispositivos, en la segunda, se ofrece la posibilidad de reunirse en salas y conocer al detalle los avances de la marca, o tomar un descanso y escuchar las actuaciones en vivo.</p>
Funciones desempeñadas	<p>El trabajo como Project manager del espacio expositivo contempla 3 meses de implicación profesional en el desarrollo integral del proyecto. Durante este periodo, compromiso adquirido implica una disponibilidad total para poder dibujar, presupuestar, redactar y modificar el proyecto, bajo la supervisión de la dirección técnica.</p> <p>El conjunto de proyecto se articula en diferentes fases:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo técnico del proyecto para la redacción del presupuesto• Revisión del presupuesto de compra/venta• Coordinación con la persona encargada del proyecto• Disponibilidad para realizar viajes al extranjero si el cliente lo requiere• Coordinación, gestión de la construcción del stand• Seguimiento del funcionamiento durante el evento• Control durante el desmontaje
Responsable COMPLEX CITIES	Xabier Artazkoz Garcia



BAR AREA.STAN SONY



SHOWROOM AREA. STAND SONY

BARCELONA BUILDING CONSTRUMAT 2017. Barcelona.

<p>Empresa</p> <p>Cargo</p> <p>Presupuesto</p> <p>Superficie del Proyecto</p> <p>Descripción del Proyecto</p>	<p>FIRA DE BARCELONA</p> <p>PROJECT MANAGER Barcelona Building Construmat</p> <p>3.600.000 €.</p> <p>13.000 m² (4.000 m² de áreas comunes)</p> <p>Barcelona Building Construmat es la feria Internacional de la Construcción de Barcelona que se celebra cada 2 años . Reúne a más de 300 empresas expositoras del Sector y más de 30.000 visitantes profesionales del sector. En la presente edición se ha dado un giro a la propuesta de valor del salón. El salón se distribuyó en 3 áreas de actividades;</p> <p>Meetings Arena. Espacio de Networking y actividades de desarrollo de negocio y zonas de trabajo, Future Arena: Espacio dedicado a la Innovación. Se dividió en 4 áreas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Universidades y Centros Tecnológicos. Desde impresión en 3D a la aplicación de Realidad Virtual en el proceso de proyección y seguimiento de obra. 2. Start Ups del Sector de la Construcción. Espacio dedicado a la exhibición de nuevas empresas en el sector. 3. Showroom de Novedades. Espacio dedicado a la exhibición de materiales y productos más innovadores de los expositores. 4. Technical Corner: Espacio de charlas técnicas por parte de empresas expositoras y Universidades. <p>Talks Arena. Espacio de congreso y celebración de Premios Barcelona Building Construmat 2017.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Congreso Vivienda Social. Curator Ayuntamiento de Barcelona. 2. Congreso Innovación. Curator Andrés Jaque Office of Political Innovation. 3. Congreso Economía Circular. Curator Fundación para la Economía Circular.
--	---

Funciones desempeñadas

Definición de la propuesta de valor del Salón. Actividades y ordenación de espacios.
Control y gestión del presupuesto asignado para la construcción de las zonas comunes y el desarrollo de las actividades.
Contratación, coordinación y supervisión de secretarías técnicas para la gestión de actividades. Redacción de bases de participación para cada una de las actividades.
Contacto y coordinación con entidades colaboradoras. Definición de contenidos, definición de modelos de participación, control de espacios asignados y gestión de la comunicación.
Redacción y coordinación de bases de participación para la construcción de las zonas comunes.
Enlace entre el equipo de diseño; Anna & Eugeni Bach Arquitectes y el equipo de construcción.
Coordinación de proveedores para la construcción de las zonas comunes.
Gestión y coordinación de la construcción de las zonas comunes.
Coordinación y supervisión del desarrollo de las actividades desarrolladas:

- Librería La Capell	- Charlas Technical Corner. 45 charlas
- ICEX	- Showroom. 40 materiales.
- Espacio de Coworking	- Start Ups. 12 empresas.
- Press Corner (7 media partners)	- Universidades. 7 entidades
- Job Market Place, Barcelona Activa.	IAAC
- Foro de Inversión Inmobiliario. Iberia Investment. IESE	UPC
- Foro de Inversión start Ups. Iberia Investment.	Carleton
- Foro Contract Nacional e Internacional. CODIC y CIDI	Stanford
- Congresos	Universidad de Colombia
- Premios. Fundación Mies Van der Rohe	Tecnalia
	Materfád

Responsable COMPLEX CITIES

Javier Rodriguez Ulibarri



TALKS ARENA



FUTURE ARENA

WELLNESS SPA EXPERIENCE SALÓN PISCINA&WELLNESS 2017. Barcelona.

Empresa	FIRA DE BARCELONA. www.piscinawellness.com
Cargo	PROJECT MANAGER Piscina & Wellness
Presupuesto	400.000 €.
Superficie del Proyecto	800 m²
Descripción del Proyecto	<p>Salón Piscina & Wellness es la Feria Internacional del sector de la piscina y el Wellness que se celebra cada 2 años. Reúne a más de 600 empresas expositoras del Sector y más de 30.000 visitantes profesionales del sector.</p> <p>La propuesta incluye la construcción de un Spa con una piscina, saunas cabinas de masajes. La construcción de la piscina y los diferentes espacios se realiza con la colaboración de las empresas participantes. Se ha generado un espacio en el que hay implicadas más de 30 proveedores y en la que se han realizado actividades en tiempo real dentro de la piscina y las saunas.</p> <p>El diseño del espacio se realizó junto con el equipo de arquitectos de NAOS Arquitectura y la dirección técnica del Salón.</p>



WELLNESS SPA EXPERIENCE. PISCINA

Funciones desempeñadas

Desarrollo del proyecto

Conceptualización del proyecto.

Desarrollo del proyecto de acuerdo a las tipologías de empresas expositoras y al proyecto desarrollado por NAOS Arquitectura.

Selección de proveedores.

Construcción-

Desarrollo de la construcción de acuerdo al proyecto desarrollado por el estudio de Arquitectura NAOS

Adecuación del proyecto a la normativa vigente.

Recepción de equipos, supervisión y coordinación de los de trabajos realizados.

Control de calidad y gestión del marketing del salón dentro del espacio construido.

Gestión del presupuesto.

Supervisión de los costes, control de extras y adecuación del coste final de obra a lo presupuestado.

Coordinación durante el evento.

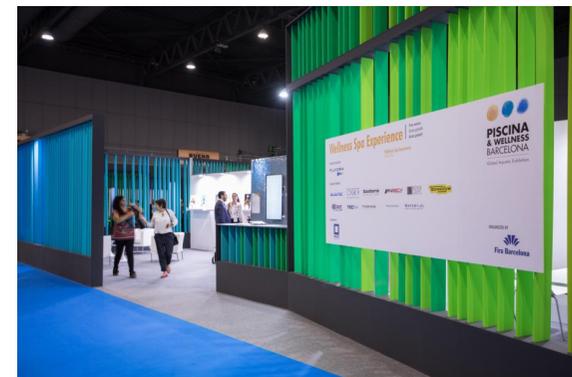
Control del personal de recepción.

Gestión de los equipos en funcionamiento.

Control de las actividades realizadas.

Responsable COMPLEX CITIES

Javier Rodríguez Ulibarri



WELLNESS SPA EXPERIENCE. ACCESO